



Creadores de destinos exclusivos y sostenibles

# Arum Group, el paso al frente del real estate

**Arum Group** es una compañía promotora singular en el sector inmobiliario que reúne el talento de grandes referentes profesionales para ofrecer a sus clientes proyectos exclusivos. Su especialidad es crear destinos turísticos y residenciales o de uso mixto, atractivos para visitantes internacionales que deseen amplias viviendas en espacios únicos para vivir, descansar y teletrabajar. Diseña, desarrolla, estructura y gestiona resorts únicos que velan por la protección del entorno.

La compañía trabaja para crear proyectos con alma, donde el usuario final vivirá una experiencia completa, acorde al lujo del siglo XXI: en sintonía con la sostenibilidad y el cuidado

de su salud. **Arum Group** entiende la exclusividad como una propuesta que se adapta al medio para ofrecer espacios cómodos, naturales, con ofertas deportivas y de bienestar personal. Todo ello combinado con innovación y responsabilidad social.

La pandemia de la covid-19 y la consolidación del trabajo en remoto abrió las puertas a un novedoso y creciente nicho de mercado: el de un directivo o directiva interesado en la inversión inmobiliaria en España, desde donde continuará sus obligaciones ejecutivas, disfrutando con su familia de un clima y unos servicios inigualables, o el perfil de un inversor interesado en un producto que no perderá nunca rentabilidad.



# La experiencia, aval de la marca

## 20 años de historia y continua evolución

**Arum Group** lidera en España el desarrollo de proyectos inmobiliarios de principio a fin: desde la compra de terrenos, hasta la conceptualización arquitectónica, la gestión de las obras o la intermediación en la venta.

Su equipo directivo cuenta con más de 20 años de experiencia en cada una de las fases que llevan desde el análisis del mercado hasta la oferta deportiva o de wellness, pasando por la conceptualización arquitectónica y la dirección de los proyectos. Son profesionales que han desarrollado su carrera en España, Francia, Portugal, Alemania, Bélgica, Polonia, Eslovaquia, Paraguay y Punta del Este.

## Las branded residences, tendencia para el inversor inmobiliario de lujo

**Arum** está especializada en nuevos productos como las *branded residences*, un concepto que permite combinar la propiedad de una vivienda de lujo con el acceso a la amplia oferta de servicios de un hotel en un entorno exclusivo. Se trata de una de las fórmulas de rentabilización más atractivas para el inversor inmobiliario en el segmento de lujo, porque permite disfrutar de viviendas completamente equipadas durante largas temporadas, con la ventaja añadida de rentabilizar la inversión el tiempo que no se pasa en ella cediendo su explotación turística a un operador. Un ejemplo de su trabajo en esta línea se encuentra en **Las Terrazas de Abama Suites** y **Los Jardines de Abama Suites**, en **Abama Resort Tenerife**.



# Antecedentes de Arum Group



# Valores de Arum Group

## Las PERSONAS y el talento

El capital humano es el mayor activo de la empresa. Cuenta con profesionales líderes en sus respectivos ámbitos que se comprometen con los intereses de sus clientes.

## EXCELENCIA y CONOCIMIENTO

Una amplia experiencia práctica en el desarrollo de resorts y activos inmobiliarios hace posible la creación de destinos exitosos, con servicios a la medida de sus clientes, y con un lifestyle propio.

## CREATIVIDAD para afrontar retos

No hay evolución sin innovación. La creatividad y el conocimiento deben ir de la mano cuando se trata de satisfacer las necesidades de un mercado en constante cambio.

## Acompañamiento y COMPROMISO

Los objetivos de los clientes de Arum son en el centro de su actividad. Para la compañía no existen barreras entre gestores, proveedores y clientes para caminar de la mano en cada paso del proyecto.

**Más de 5.000 viviendas vendidas en España en el segmento de lujo.**

Escuchar al cliente → Estudiar el mercado → Diseñar un espacio único → Respetar el entorno → Humanizar el proyecto



# ¿Qué servicios ofrece Arum Group?

La compañía es una de las pocas firmas en Europa gestiona de forma integral la **creación y desarrollo de un resort turístico y residencial**. Realiza estudios de mercado previo y asume la **creación del proyecto de principio a fin, aportando el plan de negocio y de viabilidad**. A partir de ahí, **ejecuta** la construcción y venta inmobiliaria, así como la promoción y gestión hotelera. Además, aporta soluciones tecnológicas que favorecen la transformación digital y la transparencia. Cuenta con servicios de marketing y comunicación, social media y SEO para posicionar al cliente en el mercado internacional, así como un equipo de brokers y relaciones públicas estratégicamente situado en varios países europeos.

## ¿Cuál es su especialidad?

- Desarrollo de hotel resort como destino turístico y residencial.
- Desarrollo y promoción inmobiliaria residencial y turística.
- Consultoría hotelera y gestión de activos hoteleros.
- Marketing y Ventas.
- Comunicación y Tecnología.
- Gestión, desarrollo y construcción de campos de golf.
- Innovación inmobiliaria.
- Desarrollo comercial inmobiliario.



# Focalizados en la protección del entorno

## Guía de Sostenibilidad

**Arum Group** tiene un compromiso con la **sostenibilidad** y el legado para las nuevas generaciones que implica reducir el impacto sobre el entorno e involucra a sus proveedores en este objetivo. El ecosistema es parte del atractivo de su proyecto, así que existe un compromiso con su preservación, el uso racional de recursos y la protección de la flora y la fauna autóctonas.



**‘El respeto por nuestro entorno ha sido siempre uno de los principales criterios en la implementación de los proyectos de Arum Group’**

Jesús Abellán  
CEO en Arum Group



Fundación Alda en Paraguay

## La responsabilidad social, imprescindible para avanzar colectivamente

### El compromiso de Arum Group con los ODS y la justicia social

**Arum Group** entiende que el bienestar y la justicia deben estar al alcance de todo el mundo. Por ello, está decidida a contribuir a los *Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030*.

→ Asume su responsabilidad de **cuidar el planeta** en cada uno de sus proyectos.

→ Apoya y el desarrollo de la infancia, adolescencia y las comunidades vulnerables a través de la **Fundación Alda en Paraguay**.

→ Contribuye a la captación de fondos para mejorar las condiciones de familias en riesgo de exclusión a través de **Abama Solidaria**.

# El equipo de Arum Group

Visionarios de proyectos rentables, exclusivos,  
transformadores y socialmente responsables



Jordi Robinat  
CEO



 Jesús Abellán  
CEO



 Francesc Pujol  
DIRECTOR DE REAL ESTATE



 Elodie Casola  
DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACION



 Alex Allende  
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO



 Albert Salueña  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD



David González  
RESPONSABLE DE  
INFORMÁTICA



Pilar Batllori  
ASISTENTE DE PRESIDENCIA



Maria Borrás  
OFFICE MANAGER



Patricia López  
ADMINISTRACIÓN Y  
CONTABILIDAD



Carolina Vázquez  
COORDINADORA DE  
MARKETING Y COMUNICACION



Cristina Navas  
ANALISTA SENIOR



Blanca Robinat  
ANALISTA JUNIOR



Estefano Plesser  
ANALISTA JUNIOR



María Cebey  
COORDINADORA DE  
PROYECTOS



# Sobre nuestros directivos



## **Jordi Robinat, fundador y presidente de Arum Group**

Presidente y experto en Inversiones Inmobiliarias

Jordi Robinat es el fundador y presidente de Arum Group, el sucesor corporativo de MedResorts y MedGroup, compañía líder en bienes inmobiliarios y turismo en España. Desde la creación de MedResorts en 1993, se ha convertido en uno de los más experimentados profesionales en la creación de complejos turísticos y segundas residencias, habiendo construido y gestionado más de 5.000 viviendas y 17 hoteles en España. También fundó y actualmente dirige Grupo Barcelona, especializado en el desarrollo de viviendas para la creciente clase media en América del Sur.

Antes de crear sus propias compañías, Jordi Robinat trabajó como CEO durante tres años para la compañía de S.A.R Agha Khan, GIGA Hotels, desarrollando el negocio de la compañía en España, así como de CEO para Meridiana, la compañía aérea.

Años antes de su entrada en el sector del turismo y los bienes inmobiliarios, dirigió la reestructuración del Grupo Enrique Masó, un conglomerado tecnológico con intereses inmobiliarios entre los que se incluían los hoteles Ritz y Palace de Madrid.

En 2003, fundó la Fundación Alda, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la educación de los niños en las zonas desfavorecidas de Paraguay.

Robinat tiene un MBA en ESADE (Barcelona, España), está especializado en Finanzas Internacionales, y cuenta con un grado en el Executive Program and Financial Management Program de la Stanford Business School (EEUU).



**Jesús Abellán, CEO y gestor de activos**

[LinkedIn](#)

Abellán es experto en el sector inmobiliario y está especializado en planificación estratégica. Se unió en 2016 como CEO a la promotora Arum Group, conocida por su trabajo en Abama Resort Tenerife y La Manga Club, y ha destacado también por su énfasis en operaciones de joint venture, reestructuración, compraventa de activos y sociedades de la compañía. Desde hace tres años, además, es también CEO y socio fundador de LORUM, proptech que ha lanzado al mercado Lorum4re, un novedoso software especializado en la gestión inmobiliaria y de retail creado con tecnología SAP Business ByDesign, con un sistema integrado y en la nube, que conecta todos los departamentos

de cualquier empresa inmobiliaria y que ha tenido una gran acogida en el mercado.

Anteriormente, ocupó cargos directivos en Impulse Asset BCN, gestora de inversiones inmobiliarias en diferentes países europeos; y MedGroup, empresa participada por Soros REI especializada en gestión de proyectos inmobiliarios complejos, fundamentalmente comunidades residenciales del litoral español.

Es licenciado en ADE y MBA por ESADE y cuenta con el “Financial and Management Program” de la Universidad de Stanford.



**Francesc Pujol , Director de Real Estate**

[LinkedIn](#)

Francesc Pujol es ingeniero de caminos con formación de Dirección de Empresas en el IESE. Se unió en 2016 a Arum Group y cuenta con una amplia experiencia en todas las fases del proceso inmobiliario: compra del suelo, tramitaciones y planeamiento, diseño de producto, project management en construcción, marketing y ventas. Cuenta también con am-

plia experiencia en la adquisición, gestión y venta de activos inmobiliarios. Toda esta actividad la ha desarrollado en sectores tan diversos como vivienda de segunda residencia, residencial turístico, resorts, vivienda urbana plurifamiliar, edificios de oficinas, naves logísticas o edificios singulares, como museos.



**Elodie Casola, Directora de Marketing y Comunicación de Arum**

[LinkedIn](#)

Elodie Casola lidera el área de marketing y comunicación de todos los proyectos inmobiliarios del grupo. Antes de unirse a Arum ocupó el puesto de directora de Marketing y Desarrollo en T&L (INDRA), desarrollando el área de negocio con promotores, operadores hoteleros e inversores en los Estados Unidos, el Caribe, Marruecos, América Latina y Oriente Medio.

En su trayectoria profesional destaca también su labor como directora de la oficina COPCA

en Nueva York, con la que facilitó la introducción y el desarrollo comercial de compañías españolas en la costa este de los Estados Unidos.

Casola es licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona y graduada en Marketing y Comercio Internacional por la New York University y la McGill University (Montreal, Canadá).



**Alex Allende, director de desarrollo de negocio**

[LinkedIn](#)

Nacido en Barcelona hace 33 años, Allende es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Esade y certificado como Chartered Financial Analyst, con una larga trayectoria profesional dentro del sector inmobiliario.

Hasta su incorporación a Arum Group, Álex Allende era analista de inversiones de Amazon, donde tenía la responsabilidad de estudiar la viabilidad financiera de las diferentes localizaciones de suelo en Europa para el desarrollo de fulfillment centers y proporcionar reco-

mendaciones financieras a la empresa estadounidense sobre potenciales oportunidades de compra, arrendamiento o reconversión de activos obsoletos.

Allende ha desarrollado su carrera profesional ocupando distintas posiciones en el segmento de la inversión inmobiliaria, donde ha liderado desde la creación de planes de negocio y análisis de viabilidad hasta las relaciones con los diferentes agentes que participan en los proyectos.

# Proyectos liderados por Arum Group

## Memoria de actividades

### RESORTS

- Residencial Abama Resort – Tenerife
- La Manga Club – Cartagena
- Les Palmeres d'Aigüesverds – Tarragona
- El Dorado Playa – Cambrils
- El Solell de Santa Agnès – Barcelona
- Bonmont Costa Daurada – Tarragona
- Parc Samà – Cambrils
- Passeig de Mar – Tarragona
- Fuentes de Almuñécar – Granada
- Playa Macenas – Mojácar
- Los Altos de Nerja – Málaga
- El Sol de Itrabo – Granada
- Sant Pere de Ribes – Tarragona

### HOTELES

- Dolce- Sitges – Barcelona
- Hyatt Regency – La Manga – Cartagena
- Sheraton Bonmont – Tarragona
- Rivas – Madrid
- Montmeló – Barcelona
- Bonaire – Valencia
- Alcorcón – Madrid
- Alcobendas – Madrid
- Molins de Rei – Barcelona
- Barajas – Madrid
- Salt – Girona
- Málaga – Málaga
- 22@ – Barcelona
- Sant Cugat – Barcelona
- Getafe – Madrid
- Las Terrazas de Abama Suites - Tenerife
- Los Jardines de Abama Suites – Tenerife
- Gran Hotel Taoro - Tenerife





[www.arumgroup.es](http://www.arumgroup.es)

